

”HISTORIEN
er OVERALT”



MUSEUM VESTFYN

STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN
2015-2020

Indhold

Opsummering	3
Strategien: HISTORIEN er OVERALT	4
Mission	4
Vision	4
Strategi 2020	5
Organisation	5
Indsamling	6
Registrering	7
Bevaring	8
Forskning	8
Formidling	9

Opsummering

Museum Vestfyns strategi for perioden indtil 2020: "HISTORIEN er OVERALT" tager udgangspunkt i, at museets kerneopgave er at skabe og formidle kulturhistorisk indsigt til gavn for alle borgere. Samtidig er museet inde i en grundlæggende omstillingsproces, med baggrund i den plan, der blev vedtaget efter kvalitetsvurderingen 2011.

Strategien understøtter, at museet fokuserer sine ressourcer, så det maksimerer organisationens kulturelle værdiskabelse. Det betyder, at museet i 2020 er et lokalt forankret museum, der:

- Skaber og formidler viden om områdets kulturelle identitet
- Spiller en central rolle som videnscenter, attraktion og læringsmiljø
- Indgår aktivt i netværk med relevante samarbejdspartnere

Museum Vestfyn skal overordnet bidrage aktivt til at gøre kulturarven til genstand for dialog og identitetsskabelse ved at være:

- En organisation, der er i samklang med de opgaver, der skal løses.
- Lokal og global.
- Vedkommende og perspektiverende.
- Tidssvarende og overalt.
- Integrerende og inviterende.

På de enkelte museumsområder betyder det, at museet skal:

- Indsamle aktivt i relation til museets fokus.
- Registrere samlingen, så den kan danne udgangspunkt for forskning.
- Have tidssvarende magasiner.
- Indgå aktivt i det kulturhistoriske forskningsmiljø.
- Formidle aktivt og inddragende.

Mål

Organisation	Museet skal styrke tværfaglighed og samarbejde gennem øget og skærpet fokus.
Indsamling	Samtidsindsamlingen skal styrkes.
Registrering	Hele samlingen skal være registreret og registreringerne udnyttes i formidling.
Bevaring	Samlingerne skal fokuseres. De genstande, der bevares, skal opbevares under optimale forhold.
Forskning	Der udarbejdes en plan for forskningen og samarbejder med andre museer og universiteter skal etableres.
Formidling	Nye udstillinger og en høj synlighed fysisk og digitalt skal prioriteres, på måder der aktivt involverer borgerne.

”HISTORIEN er OVERALT”

Strategien: “HISTORIEN er OVERALT”

Indledning

Museum Vestfyn skal som alle museer i Danmark finde en balance mellem de øgede krav til professionalisering og begrænsningerne i de midler og ressourcer, der er til rådighed.

Museum Vestfyn er i en grundlæggende omstillingsproces, som overordnet styres af den plan, der blev vedtaget som opfølgning på Kulturstyrelsens kvalitetsvurdering i 2011. Denne plan danner grundlag for museets nye strategi, en strategi som indebærer, at museet fokuserer sine ressourcer, så de maksimerer organisationens kulturelle værdiskabelse, samtidig med at museet lever op til Kulturstyrelsens og det moderne samfunds krav til et professionelt drevet museum.

Museum Vestfyns opgaver er komplekse, hvilket kræver prioriteringer. Museet har på den ene side en central opgave i forhold til den langsigtede bevaring af den samlede kulturarv, en opgave, der er en integreret del af det samfund vi lever i. Samtidig indgår museet i den videnskabelige interaktion som en del af det nationale og internationale forskermiljø. Museet er yderligere den vigtigste kanal for formidlingen af kulturarven og den historiske bevidsthed over for befolkningen.

Opgaverne er samtidig en dynamisk helhed. Ansvar for bevaringen er en del af grundlaget for museets videnskabelige arbejde, som skaber den faglige baggrund for at kunne tilbyde fakta og viden til publikum. Publikums reaktioner virker tilbage på de problemstillinger, museet bearbejder videnskabeligt, og på den måde inddrager museet publikum i dialogen om kulturarven.

De forskellige aspekter af museumsarbejdet udgør tilsammen den dynamiske fortidsfortolkning både internt på museet og i det omgivende samfund. Museets strategi understøtter og sætter retning for opfyldelsen af museets kerneopgave:

Vi skaber og formidler kulturhistorisk indsigt til gavn for alle borgere og til gavn for byens sociale og fysiske udvikling.

Mission

Museum Vestfyn er et lokalt forankret kulturhistorisk museum, der skaber og formidler viden om områdets kulturelle identitet og udvikling gennem tiden med særlig vægt på nyere tids kulturhistorie. Dette sker gennem historiske bygninger og en fokuseret formidling, der også inddrager byrum og landskaber, og i en aktiv dialog med lokalområdet – borgere, virksomheder, videns- og kulturinstitutioner - på hele Vestfyn.

Vision

Museum Vestfyn skal i 2020 spille en central rolle i kommunen som videnscenter, attraktion og læringsmiljø. Museets formidling er differentieret og nytænkende og appellerer til mange forskellige samfundsgrupper, aldersgrupper og behov. Museet er – både fysisk og digitalt – et sted til nysgerrighed, læring og eftertanke for alle typer af borgere og institutionelle samarbejdspartnere med henblik på at fremme debat og social interaktion.

I 2020 er der er sket en væsentlig forøgelse og udvidelse af museets samlede bruger- og samarbejdsflade. Herunder er ikke mindst områdets børn og unge samt uddannelses- og kulturinstitutionerne blevet en aktiv del af museets brugere og samarbejdspartnere.

Museet skal i 2020 være anerkendt for sit arbejde med byhistorien og kulturlandskabet på Vestfyn og som en attraktiv samarbejdspartner for udvikling af kulturoplevelser både lokalt og nationalt. Museet skal bidrage aktivt til Assens Kommunes arbejde med den fysiske kulturarv og kommunens kulturelle udvikling generelt, ligesom det indgår i relevante nationale netværk og har et velfungerende samarbejde med Kulturstyrelsen, universiteter, nabomseer m.fl.

Strategi 2020

Mission og vision er baggrunden for museets strategi: **"HISTORIEN er OVERALT"** Navnet understøtter, at museet skal være en integreret del af borgernes liv overalt i kommunen, også uden for museets fysiske bygninger. Strategien opstiller de pejlemærker, som museet skal styre og prioritere efter i de kommende år. For 2017 og frem er strategien opstillet under forudsætning af, at de nuværende økonomiske rammer opretholdes.

Overordnet skal museet bidrage aktivt til at gøre kulturarven til genstand for dialog og identitetsskabelse ved at være:

Lokal og global

Museet skal vise de store sammenhænge i de lokale historier.

Vedkommende og perspektiverende

Museet skal skabe koblinger mellem de personlige og de offentlige historier.

Tidssvarende og overalt

Museet skal tage afsæt i problemstillinger, der er aktuelle for nutidens mennesker og skabe formidlingsrum, som møder publikum, hvor de er.

Integrerende og inviterende

Museet skal skabe formidling med afsæt i både genstandssamling, arkiv og kulturlandskabet i Assens og Vestfyn med henblik på at inddrage borgerne og publikum til at tage aktivt del i kulturarven.

"HISTORIEN er OVERALT" er opbygget omkring museumslovens fem hovedområder: Indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling. Da museet er i en reorganiseringssfase, er der indledt med et afsnit om organisationen og museets fysiske rammer.

Organisation

Museet er inde i en omstillingsfase, der stiller nye krav til organisationen.

At **"HISTORIEN er OVERALT"** skal kunne mærkes på hele organisationen.

Strategi

Museets organisering skal understøtte de opgaver, der skal løses, samt realiseringen af de strategiske mål.

Det skal ske ved at:

- Museets bygningsmasse bringes i overensstemmelse med de opgaver, der skal løses og de ressourcer, der er til rådighed.

- Den videnskabelige stab forøges.
- Personaleudvikling prioriteres.
- Arbejdet med frivillige styrkes.
- Kapitel 8-arbejdet - det vil sige samarbejdet med planmyndighederne om sikring af kulturhistoriske værdier i det fysiske miljø - styrkes. Den viden, der er resultatet af arbejdet, skal i størst mulig grad anvendes i museets forskning og formidling.

Handling

2015

- I kraft af museets nye fokus er Hjemstavngården ikke en central ressource for museet. Der skal derfor - med respekt for stedets egen historie og kultur - arbejdes aktivt for at den bringes til at fungere uden for museets regi.
- Kapitel 8-arbejdet skal udføres i overensstemmelse med Kulturstyrelsens retningslinjer, forvaltningsloven og de gældende standarder på området. For at højne det faglige niveau og arbejde mest effektivt, afsøges mulighederne for samarbejde med andre museer om opgaverne.

2015-20

- Mulighederne for nye lokaler, der indbyder til større interaktion med brugerne, skal undersøges. Dette kan eventuelt ske i samarbejde med andre kulturinstitutioner, fx biblioteker.
- På det personalemæssige område er der allerede sket en forøgelse af den videnskabelige stab. Samtidig skal det løbende overvejes, om personalesammensætningen matcher de opgaver, der skal løses; under hensyn til de økonomiske rammer.
- Der skal løbende afsættes ressourcer til personaleudvikling, så museet til stadighed er en attraktiv arbejdsplads.
- De frivillige er allerede et stort aktiv i forbindelse med lokalarkivet. Værdien af det frivillige arbejde er stor, men kræver samtidig ressourcer. Frivillige skal introduceres på nye områder. Der skal derfor fortsat arbejdes med frivilligpolitikken, så værdien af arbejdet synliggøres, og de frivillige får nye opgaver.

Indsamling

Indtil nu har museets indsamling næsten udelukkende været såkaldt passiv indsamling. Det vil sige, at museet har taget imod de genstande, der er blevet tilbudt, men kun i ringe omfang været opsøgende og strategisk.

Strategi

Museets indsamling skal ske på baggrund af en defineret indsamlingspolitik, der har tæt sammenhæng med museets forsknings- og formidlingsstrategi. Det ændrede fokus vil medføre en øget indsamling af samtidsgenstande.

Passiv indsamling skal være yderst begrænset.

Museets samtidsrelevans skal afspejles i en øget samtidshistorisk indsamling i dialog med lokalområdet. Da fysiske genstande er ressourcekrævende at opbevare, skal det i hvert enkelt tilfælde overvejes, om indsamling bedst kan ske i form af undersøgelser; der kan have form af interviews, fotodokumentation, film- og lydoptagelser mv.

Indsamlingen af genstande og arkivalier fra samtiden kræver særlige overvejelser. Samtidsgenstande er oftest masseproducerede og uden lokalt præg. Alene det, at en genstand har været anvendt i museets ansvarsområde, vil derfor i de fleste tilfælde ikke være tilstrækkelig grund til at indlemme den i samlingen.

De samtidsgenstande, som indlemmes i samlingen, skal relatere sig til fænomener, der er både lokal- og tidstypiske.

Indsamlingen suppleres derudover med genstande, der hører til den eksisterende samling særlige satsningsområder og museets fokuspunkter.

De kriterier, der lægges til grund ved afgørelse af, hvorvidt genstande og arkivalier skal indlemmes i museets samling, er blandt andet, i hvilken grad de:

- Kan henføres til et af museets fokusområder.
- Har et klart tilhørsforhold til museets geografiske ansvarsområde.
- Har fyldestgørende oplysninger om oprindelse, datering og anvendelse.
- Er i rimelig bevaringstilstand.
- Har en museal værdi, der står mål med omkostningerne ved deres indlemmelse i samlingen.

I overensstemmelse med Kulturstyrelsens retningslinjer indsamles ikke genstande, der er klausulerede eller har andre bindinger fra givers side, ligesom indsamlingen følger Kulturstyrelsens øvrige regler og ICOM's etiske regelsæt.

Museet vil i fremtiden i stadig stigende grad indlemme digitale produkter. Der er særlige problemstillinger knyttet til modtagelse af disse. Der skal igangsættes arbejde for at finde de korrekte, langtidsholdbare måder at opbevare disse på. Dette arbejde skal ske i tæt samarbejde med den øvrige danske museums- og arkivverden.

Handling

- 2015**
- Der udarbejdes en indsamlingspolitik i overensstemmelse med museets faglige fokus.
 - Der udarbejdes skriftlige retningslinjer og procedurer for modtagelse af genstande.
 - Indsamling foretages udelukkende af museets faguddannede inspektører eller andet faguddannet personale med særlige kompetencer.
 - Det øvrige personale undervises i museets indsamlingspolitik og retningslinjer for modtagelse af genstande.

- 2015-20**
- De konkrete indsamlingsaktiviteter vil i øvrigt følge de temaer og ske i tilknytning til de tiltag, der er nævnt under forsknings- og formidlingsstrategierne.

Registrering

Store dele af museets samling har ligget uregistreret eller været mangelfuldt registreret. Samtidig har der ikke været et klart skel mellem museumsgenstande og ikke-museumsgenstande.

Strategi

Museets genstande skal være registreret på en måde, så de umiddelbart kan danne udgangspunkt for forskning og formidling, både på museet og i regionale og nationale samarbejder om forskning og formidling. På denne måde bliver samlingen vedkommende og relevant for publikum. Derudover skal museet sikre, at alle dele af samlingerne er indberettet til de nationale registre.

Handling

- 2015**
- Fortsat samlingsgennemgang med fokus på eftersyn af genstandsregistreringerne for at bringe disse op til nuværende standard, hvor det ikke er tilfældet. Dette arbejde er integreret med den grundige magasingennemgang og fokuseringen af samlingen.
- 2016**
- Museernes nye registreringssystem, SARA, kommer i drift. Det giver mulighed for lagring af nye materialetyper, blandt andet billeder, i en kvalitet, der giver muligheder for at anvende disse direkte til formidling. En opdatering af genstandsbillederne er derfor en central opgave, når SARA er i drift.
 - Museets registreringer skal generelt tilpasses, så de udnytter de nye muligheder.
- 2017-20**
- I denne periode fortsætter forbedringen af registreringerne løbende, men med langt lavere ressourceforbrug end tidligere år.

Bevaring

Arbejdet med museets genstandssamlinger og bygningsmasse har været ufokuseret og ikke taget afsæt i strategiske overvejelser, men i højere grad været resultat af historiske omstændigheder.

Strategi

Genstande

- Museets samlinger skal være i overensstemmelse med museets fokusområder. At "HISTORIEN er OVERALT" skal afspejles i samlingerne.
- Konservering og magasinforhold skal bringes til at være tidssvarende for alle museets genstande.

Bygninger

- Museets bygningsmasse skal være en aktiv og levende del af museet. Det indebærer en fokusering af museets bygningsmasse; en udvikling, der allerede er i gang. De bygninger, museet vælger at beholde, skal efterfølgende vedligeholdes og indrettes, så de er tilpasset de sammenhænge, de skal indgå i og kan anvendes til gavn for hele lokalområdet.

Handling

Genstande

- 2015
- Fortsat samlingsgennemgang for at udskille de dele, der ikke falder inden for museets fremtidige fokus, eller som af bevaringsmæssige årsager ikke længere er relevante for museet. Processen indebærer, at den enkelte genstand vurderes ud fra en række kriterier, der grundlæggende er sammenfaldende med de, der ligger til grund for indsamling.
 - Fortsat overførsel af de magasinerede genstande til fællesmagasinet i Vejle, hvor der er optimale bevaringsforhold.
 - Det undersøges, om der er mulighed for, at det nuværende tekstilmagasin i Assens kan opgraderes, så det kan anvendes som nærmagasin ved udstillingsopbygninger, løbende undersøgelser mv.

- 2016
- Udarbejdelse af konserveringsplaner for samlingerne.

- 2016-20
- Fortsat forbedring af magasinforhold.

Bygninger

- 2015
- Udarbejdelse af en vedligeholdelsesplan for bygningerne, med prioritering og budgettering af de enkelte opgaver.
 - Reparation af Toldboden til udstillingsbrug.

- 2016
- Reparation af Willemoesgårdens tag

- 2015-20
- Løbende vedligeholdelsesopgaver

Forskning

Museet har, som det nævnes i kvalitetsvurderingen fra 2011, ikke præsteret egen, egentlig forskning i de foregående år.

Strategi

Inden 2020 er Museum Vestfyn en aktiv del af forskningsmiljøerne inden for nyere tids kulturhistorie. Museets forskning skal i videst muligt omfang ske ved museets egne medarbejdere for at sikre, at kompetencer og viden bibeholdes i organisationen.

I 2020 er museet integreret i samarbejdsrelationer med andre museer og universiteter om konkrete forskningsprojekter, der knytter sig tæt til museets fokusområder.

Museets forskning skal have udgangspunkt i museets formål. Det betyder, at forskningen sammen med museets arbejde med de øvrige lovbestemte opgaver skal udvide, udvikle og tilgængeliggøre viden.

Museets forskningsprojekter skal helt fra planlægningsfasen have formidlingsaspektet medtænkt. Der skal derfor være en tydelig og udstrakt integration mellem forskningen og formidlingen.

Museets forskning vil i de kommende år fokusere på følgende områder, der er centrale for opfyldelse af museets strategi; at "HISTORIEN er OVERALT":

- Kulturmiljø og kulturlandskab i samspil med regionale, nationale og internationale udviklinger.
- Ændringerne i de grundlæggende udviklingsbetingelser i Assens, både økonomisk og kulturelt. Disse udviklinger er en vigtig baggrund for lokalområdets udvikling og selvforståelse. Ændringerne har i høj grad formet de lokale kulturmiljøer og den lokale identitet
- Ud over disse langsigtede mål er museet opmærksom på den levende kultur og udviklingen i Assens som baggrund for konkrete, mindre undersøgelser.

Handling

- 2015**
- Der udarbejdes en detaljeret forskningsplan. Denne plan udarbejdes i tæt sammenhæng med formidlingsplanen.
 - Sideløbende arbejdes for at opbygge samarbejdsrelationer med andre relevante museer og universiteter, især SDU og DREAM på RUC.
 - Relevante medarbejdere deltager i faglige fora for at sikre kvalifikationer og kompetencer samt for at opbygge og udvide faglige netværk.
- 2016-20**
- Forskningsplanen implementeres. Der defineres konkrete projekter inden for museets fokusområder, projekter der efterfølgende indpasses i museets arbejdsplaner for de kommende år.
 - Deltagelse i faglige fora fortsætter i sammenhæng med de konkrete projekter.

Formidling

Museet har en tradition for formidling på specifikke områder. Nogle af disse ligger imidlertid uden for museets fremtidige fokus, idet de har været rettet mod landbohistorie, gamle driftsformer og afgrøder i landbruget.

Strategi

I kraft af museets nye fokus skal der ske en kraftig ændring og udvikling i såvel formidlingens emner som former. Dette skal både ske gennem et forøget aktivitetsniveau og ved en fokusering omkring temaer, der adresserer museets fokusområder og organisatoriske styrker.

- Samarbejde: Museet vil vægte samarbejdet med skoler og uddannelsesinstitutioner og heri gennem gå i dialog med andre aktører vedrørende historierelevante spørgsmål.
- Geografisk spredning: Museums Vestfyn vil dække hele Assens Kommune, som dækker et stort geografisk areal.
- Relevans: Vedkommende og levende formidling af høj kvalitet skal sikres ved at arbejde ud fra målet om at gøre historien relevant for alle, frem for at tage udgangspunkt i, at historien er vigtig for alle.
- Differentieret formidling: Museet skal skabe formidling, som imødekommer et differentieret publikum ved at bruge formidling, som appellerer til forskellige læringsstile.
- Udnytte at lokalarkivet er en del af museet: Det er ikke vigtigt, om historien fortælles på baggrund af genstande, billeder eller gamle papirer. Det centrale er, at de historier der bliver fortalt er væsentlige og vedkommende for borgene.

- Være lokal og global: Det betyder blandt andet, at vi skal vise de nationale og internationale sammenhænge i de lokale historier.
- Være tilstede overalt: Det skal ikke være nødvendigt at gå et bestemt sted hen for at komme i kontakt med os.

Handling 2015

- Formidlingsplan: En detaljeret formidlingsplan for 2015-2018, hvor formidlingsstrategien omsættes til konkrete projekter og formidlingspraksis, er allerede under udarbejdelse. Denne færdiggøres i de første måneder af året.
- Historisk Event i Assens By: Historisk Event i forbindelse med "Assens for fulde sejl" fort sættes. Historisk Event havde allerede i 2014 allerede et stort element af brugerinvolvering. Gennem instruktion og samarbejder skal det historiske indhold præciseres, og yderligere områder ind drages. Dette gælder også det fysiske udtryk på torvet, hvor der skal arbejdes på yderligere formidling af den historiske dagligdag.
- Ny Udstilling: Der opbygges en udstilling i Toldboden, der åbner sommer 2015. Udstillingen skal på en og samme tid være lokal og global, forstået på den måde, at den skal skabe forståelse af Assens historie ved at perspektivere lokalhistorien i forhold til samtidige nationale begivenheder/strømninger.
- Samarbejdsprojekt: Efteråret 2015 åbnes en særudstilling i stueetagen af Willemoesgården om landskabet på Vestfyn. Udstillingen skal kombinere kunstneres opfattelser af landskabet med fotografier og inddrage publikum, blandt andet ved at give dem mulighed for selv at bidrage med egne billeder og ved at arbejde med digitale kopier af kunstneres værker. Til udstillingen knyttes skoletilbud i billedkunst, historie og dansk. Udstillingen er et fælles-projekt med Tobaksgaarden, og indebærer blandt andet to samtidige udstillinger.

2015-16

- Formidling i byrummet: På udvalgte lokaliteter formidler museet konkrete bygninger, kulturmiljøer og begivenheder, enten i form af tekster, mundtlig formidling eller ved forskellige typer af omvisninger.
- Ny hjemmeside: Hjemmesiden skal integreres med en APP, der giver brugerne mulighed for at udnytte museets viden, uafhængigt af hvor de er; samtidig med at den giver mulighed for stedbestemt information, direkte hvor brugeren er.
- Mobile udstillinger: Der opbygges en interaktiv vandreudstilling som skal imødekomme museets geografiske udfordring. Udstillingen kan evt. placeres i en container, der i løbet af sommeren og efteråret placeres rundt omkring i kommunen, hvor den i samarbejde med lokalarkiver, biblioteker og skoler både formidler og indsamler historien.

2017

- Museet er involveret i forberedelser i forbindelse med Reformationsjubelæet. Det konkrete omfang af aktiviteterne er endnu ikke fastlagt.

2018-20

- Nye formidlingsaktiviteter vil være afhængige af erfaringerne fra de første år, og er derfor endnu ikke endeligt fastlagt.