

Assens bygger bro Strategi 2020-2024

Assens bygger bro - Strategi 2020-2024

Museum Vestfyn har som statsanerkendt museum sin hovedopgave i at sikre kulturarven og belyse forandring, variation og kontinuitet i livsbetingelserne i Assens Kommune. Museum Vestfyn skal være en konstant og relevant kulturinstitution i kommunen. Dette udtrykkes igennem vores mission og vision:

Mission

Vi skaber og formidler kulturhistorisk indsigt for at styrke bevidstheden om Vestfyns historie til gavn for borgerne i Assens Kommune og for den sociale og fysiske udvikling. Vi arbejder for både nutid og fremtid, i et lokalt, nationalt og internationalt perspektiv.

Vision

Museum Vestfyn ønsker at være kulturelt centrum for Assens Kommune, således at:

- vi har fysiske rammer, der fremmer vores formidling.
- vi formidler med baggrund i forskning på højt niveau.
- vores forskning gør en forskel for borgere, virksomheder og institutioner i hele kommunen og rækker videre endnu.
- vi skaber synergi og udvikling gennem samarbejde, blandt andet fortsat fokus på samskabelse.
- vi arbejder for bevaring i tæt samspil med kommunen.
- vi har en robust økonomi, der understøtter både drift og udvikling af nye ideer.

Som statsanerkendt museum er forudsætningen for vores strategi museumslovens §2:

§ 2. Gennem de indbyrdes forbundne opgaver indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling skal museerne i et lokalt, nationalt og globalt perspektiv

- 1) aktualisere viden om kultur- og naturarv og gøre denne tilgængelig og vedkommende,*
- 2) udvikle anvendelse og betydning af kultur- og naturarv for borgere og samfund og*
- 3) sikre kultur- og naturarv for fremtidens anvendelse.*

Nå vi har valgt navnet *Assens bygger bro* til strategien, er det for at signalere, at museet ønsker at være brobygger mellem de forskellige dele af Assens Kommune - både fysisk og kulturelt. Museet skal være til stede i hele kommunen som en integrerende og opbyggende kraft, og være kontinuiteten til vores fælles fortid og give udsyn både nationalt og internationalt.

Strategisk fokus

Museum Vestfyns strategiske fokus for den kommende 5-års periode er togrenet.

Assens i verden: Assens kommune sat i relation til lokale, regionale og internationale udviklinger.

Lokale historier: Ændringer i udviklingsbetingelser i Assens Kommune, økonomisk og kulturelt.

Konkret vil arbejdet med det fagligt strategiske fokus koncentrere sig om følgende emner:

- Fællesskaber og grænser, herunder Assens 1920 og erindringsfællesskaber, fx omkring helten Peter Willemoes.

- Lokale industrihistorier. Fx sølvvareproduktion sociologisk og økonomisk set belyst med J. Ernst's sølvvarefabrik, og fødevarerindustri i hele Assens Kommune.

Den ene gren er at forsøge at skabe en samlet fortælling om Assens Kommunes historie gennem tiderne. Dette skal ske på flere måder. En af disse er at skabe en samlet udstilling om det der er særegent for Assens Kommune, sammenhængen og afhængigheden mellem by og opland, og betydningen af at have ligget ved hovedfærdselsåren til Europa. Dette vil kræve et dedikeret udstillingsområde, hvor der er plads til at fortællingerne kan udfolde sig, og hvor der er plads til publikumsaktiviteter og -faciliteter. Som et alternativ vil Toldbodhus skulle udvikles, selv om der her ikke vil kunne blive plads til en samlet fortælling på grund af det begrænsede antal kvadratmeter.

Den anden gren er at udfolde potentialet i bygningskomplekset ERNST. I kraft af at vi har hele fabrikskomplekset bevaret, og på en gang har fabrikantens bolig, komplet med pigekamre på lofter og herskabets soveværelser, kombineret med den enestående historie om Frederik Ernsts samling, er der et enormt udviklingspotentiale. Perspektivet er en oplevelse for hele familien, med en fortælling om hvor integreret i byens liv industrien var, da J. Ernst's Sølvvarefabrik var aktiv, og havde udsalg i København, foruden rejsende sælgere i hele landet. Hvordan livet var for de der arbejdede i fabrikken, de der var i huset hos fabrikanten, og om selve familien og deres omgangskreds.

ERNST kan på denne måde indfange hele købstadens liv, samtidig med at den vil stå som en levende beretning om byens historie.

ERNST har potentialet til at blive en overregional seværdighed og et helt konkret aktiv for turismen, samtidig med at den levendegør et meget vigtigt kulturhistorisk aspekt af købstædernes historie, blandt andet i hvor høj grad købstaden indtil for få år siden var et samfund med alle væsentlige elementer samlet: forvaltning, politi, domstol, fængsel, hospital, osv.

Disse fokuspunkter skal være styrende for alle aspekter af museets virksomhed i de kommende år.

Organisation og økonomi

Økonomi

Museet udarbejder hvert efterår budget for det kommende år og overslagsbudget for det følgende år. Museet fortager løbende budgetopfølgning, som diskuteres med bestyrelsen.

Strategisk handling

- 2020: Der arbejdes på at rejse fondsmidler til forøgelse af de økonomiske rammer for udvalgte projekter i forsknings- og formidlingsplanerne.

Personale

Overordnet vil vi være en arbejdsplads, hvor alle har mulighed for at udnytte og udvikle deres kompetencer.

Frivillige er en central ressource, som skal opprioriteres yderligere i perioden. Dette skal tydeliggøres gennem udarbejdelse af en nedskreven frivilligpolitik.

- Vi er en inkluderende arbejdsplads med høj trivsel både for medarbejdere og frivillige
- Vi er en velfungerende organisation med klar og tydelig kommunikation

Som en konsekvens af svingningerne i arbejdskraftbehovet, ansættes en del midlertidigt personale. Det prioriteres, at de har adgang til relevante oplysninger, og relevant træning.

Der arbejdes på at tilknytte eksterne forskere til specifikke projekter; bl.a. vedr. regnskabshistorie, hvor de vil kunne bidrage med kompetencer, der ikke er i organisationen.

Strategisk handling

- Løbende:
 - Kompetenceudvikling
 - Det faglige personale deltager i relevante konferencer, herunder ODMs årsmøde og formidlingsmøde.
 - Museet er aktivt i relevante faglige netværk.
- Ultimo 2019-primo 2020: Udarbejdelse af revideret personalehåndbog som herefter revideres løbende.
- Forår 2020: In-house kursus i god publikumsbetjening for frontpersonale. Gentages årligt.
- 2020: Udarbejdelse af frivilligpolitik

Bygninger

Museet råder over tre bygninger, hvoraf to er fredede. Alle anvendes til udstilling: ERNST, Østergade 57, Toldbodhus, Ndr. Havnevej 19 og Willemoesgården, Østergade 36 (herefter WG); alle 5610 Assens. Museet ejer de to første ejendomme, mens den tredje tilhører Assens Kommune. Museets administration er placeret i ERNST. Museets bygninger gennemgås regelmæssigt af restaureringskyndig arkitekt for at opdatere vedligeholdelsesplanen og sikre at eventuelle ekstraordinære tiltag kan budgetlægges. Museet er af hovedtilskudsgiveren Assens Kommune blevet bedt om at indsende konkrete ansøgninger i forbindelse med større vedligeholdelsesarbejder på museets bygninger. Konkret er der bevilliget et tilskud på 900.000 i 2021 til vedligeholdelse af Toldbodhus.

Strategisk arbejdes der på at skaffe udstillingsrum, dels til en permanent udstilling, dels til særudstillinger. I øjeblikket arbejdes der på at få lokaler i forbindelse med ombygningen af det tidligere rådhus som en del af et kommende kulturkompleks "Multiteket", hvor biblioteket vil få plads.

Der arbejdes strategisk på at udvide de publikumsåbne områder i ERNST. Det første skridt er at udarbejde et projekt, der kan danne baggrund for fondsansøgninger til udvikling af hele komplekset.

Strategisk handling

- Løbende: vedligeholdelse af bygninger, baseret på årligt tilsyn.
- 2020: Arbejde på at skaffe nye udstillingslokaler, til erstatning for nuværende.
- 2020- : planlægning af åbning af nye dele af ERNST parallelt med udarbejdelse af fondsansøgningsprojekt for større projekt.
- 2021- : Renovering af Toldbodhus: facader og vinduer.

Kommunikation og markedsføring

Den vigtigste kommunikative opgave er at sikre, at alle borgere ved, hvad Museum Vestfyn er, og hvem vi er til for. Dette sker gennem arbejde med branding af museet, herunder tilstedeværelse på sociale medier, og i øvrigt alle steder, hvor borgene befinder sig, både fysisk og digitalt.

Strategisk handling

- Målgruppeanalyse.
- Analyse af optimal anvendelse af markedsføringsbudget.
- Fortsat branding af museet ved udgivelse af årsbrochure.
- Afsøge mulighederne for hjemmeside som platform for crowdsourcing.

Samlingsarbejdet:

Samlingsarbejdet omfatter museumslovens begreber: Indsamling, registrering og bevaring

Indsamling

Museets indsamling sker i overensstemmelse med indsamlingspolitikken (se denne), der har tæt sammenhæng med museets forsknings- og formidlingsstrategi. Indsamlingspolitikken genovervejes løbende.

Strategisk handling

- Arbejde strategisk med bevaringsformater for at sikre, at indsamlingen af immateriel kulturarv sker optimalt.
- Sikre, at indsamling er snævert forbundet med forsknings- og/eller formidlingsprojekter. (se forsknings- og formidlingsplaner)

Registrering

Museets registrering forgår i SARA og følger SLKS' anbefalinger. Den konkrete praksis er beskrevet i museets: "Retningslinjer for registrering og registreringspraksis" (se denne)

Museets samling er næsten komplet registreret. Forsinkelsen af SARA, der skulle have været i drift i begyndelse af 2016, men som først for nylig er kommet i delvis drift, betyder, at nogle af museets mål fra den tidligere strategiperiode endnu ikke er opfyldt.

Det er derfor det primære strategiske mål i den kommende periode at forbedre museets registreringer, og at få billeder i tidssvarende kvalitet.

Strategisk handling

- Løbende kvalificering af museets registreringer.

Bevaring

Museets bevaringstiltag er beskrevet i bevaringsplanen (se denne). Den altovervejende del af museets samling, der ikke er udstillet, er magasineret i Fællesmagasinet i Vejle, hvor klima- og sikkerhedsproblemer er løst tilfredsstillende. Politikken er, at alle permanent magasinerede genstande er placeret i Fællesmagasinet.

Museets nærmagasin er for nylig opgraderet og har fugtstyring. Klimaet skal monitoreres i det næste stykke tid, for at afgøre, om yderligere tiltag er nødvendige for at sikre et tilfredsstillende klima. Magasinet bruges kun til midlertidig opbevaring af genstande i forbindelse med accessionering, opbygning og nedtagning af udstillinger, samt genstande, der er udtaget til forskning eller andre undersøgelser.

Strategisk handling

- Arbejde med principper for betydningsvurdering af genstande i samlingen i samarbejde med konservatorer.
- Arbejde med værdiredningsplan for Fællesmagasinet i Vejle.
- 2021- renovering af Toldbodhus med henblik på forbedring af klimaet.

Forskning og formidling

Et fokuspunkt for Museum Vestfyn er at sikre en tæt sammenhæng mellem forskning og formidling. Dette betyder konkret, som det også understreges i både forsknings- og formidlingsplanerne, at forskningsaktiviteter allerede i planlægningsfasen skal inddrage formidlingsaspektet, og at formidlingstiltag i videst mulige omfang skal basere sig på museets forskning.

Forskning

Museets forskning foregår i overensstemmelse med forskningsplanen (se denne). Planen revideres hvert år for at sikre sammenhæng med museets øvrige aktiviteter og eventuelle ændringer i rammebetingelser.

Museets forskning sker i videst muligt omfang ved museets egne medarbejdere for at sikre, at kompetencer og viden bibeholdes i organisationen. For at øge den faglige udveksling, skal der samtidig skabes mulighed for at praktikanter og andre kan få tilknytning til museet i kortere eller længere perioder. Deres forskning skal integreres med museets øvrige forskning.

Museets forskning skal have udgangspunkt i museets formål. Det betyder, at forskningen sammen med museets arbejde med de øvrige lovbestemte opgaver skal udvide, udvikle og tilgængeliggøre viden.

Finansiering skal ske gennem intern prioritering. Dette vil dog ikke være tilstrækkeligt i alle tilfælde. Derfor skal der også søges ekstern støtte til forskningsprojekter, gerne i samarbejde med andre museer, universiteter osv.

Strategisk handling

- En solid forskningsprofil sikres gennem publicering i titler på BFI-listerne. Samtidig skal resultaterne anvendes i populære fremstillinger og i museets øvrige formidling.
- Kapitel 8-arbejdet skal i videst muligt omfang oparbejdes til mindre undersøgelser og/eller indgå i museets forskningsprojekter.
- Museets inspektører deltager aktivt i relevante faglige netværk. Som faglig sparring afholdes der møder, hvor forskningsartikler diskuteres.

Formidling

Museets formidling sker i overensstemmelse med formidlingsplanen (se denne) og sker i tæt sammenhæng med forskningen.

Vi leverer fagligt baserede kulturhistoriske tilbud hvor områdets kulturhistorie bliver tilgængelig, nærværende og relevant for alle.

Strategisk handling

- Arbejde for at museet får mulighed for udstillingsområde og administration i det kommende "Multitek" i det gamle rådhus på Assens Havn.
- Arbejde for udvidelse af publikumsåbne dele af ERNST.
- Arbejde for at museet bidrager til samskabelse med projekter som gør historien relevant for borgerne i hele kommunen.

Arbejdet med kulturarven

Museets arbejde med kulturarven og samarbejde med Assens Kommune er nærmere beskrevet i "Museum Vestfyns arbejde med museumslovens Kapitel 8".

Strategisk handling

- Samarbejdet med Assens Kommune om byggesager udbygges og intensiveres yderligere i de kommende år.